



**МИНИСТЕРСТВО  
ЭКОНОМИКИ, ТОРГОВЛИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ**

(Минэкономки Республики Мордовия)

Мордовия Республикань экономикань, мимань-рамамань и тевонь ладямать коряс Министерствась	Мордовия Республикань экономикань, миемань-рамамонь ды тевень ветямонть коряс Министерствась
Советская ул., д.26, г.Саранск, Республика Мордовия, 430002 Тел./факс (8342) 39-15-00, e-mail: <a href="mailto:mineco@e-mordovia.ru">mineco@e-mordovia.ru</a> ОКПО 00079384, ОГРН 1021300976069, ИНН/КПП 1326135968/132601001	

14.10.2019 № 2566-РМ

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Главам муниципальных районов  
Республики Мордовия  
(по списку)

В соответствии с письмом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 8 октября 2019 г. № 70161/15, Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия сообщает о проведении в период с 6-8 ноября 2019 г. Правительством Новосибирской области совместно с Министерством промышленности и торговли Российской Федерации в МВК «Новосибирск Экспоцентр» по адресу: г. Новосибирск, ул. Станционная, 104 II Новосибирского торгового форума (далее — Форум).

В мероприятиях Форума примут участие руководители органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, представители Ассоциации малоформатной торговли России, Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Сибирской Федерации ресторанов и отельеров, Сибирской выставочной компании, ритейла, в том числе торговых сетей, малого и среднего бизнеса, товаропроизводители

В рамках деловой части Форума состоится пленарное заседание на тему: «Развитие торговли: тренды, стратегии и вызовы времени», на котором выступят представители Минпромторга России, Правительства Новосибирской области, бизнеса, отраслевых организаций, а также полномочный министр, советник по торгово-экономическим вопросам Посольства Китайской Народной Республики в Российской Федерации.

Запланирована работа более 15 тематических дискуссионных площадок, круглых столов, сессий, мастер-классов и других мероприятий, где участники рассмотрят наиболее актуальные вопросы в сфере торговли, в том числе вопросы взаимоотношений товаропроизводителей и ритейла, развития различных форматов торговли, франчайзинга, маркировки товаров, проблемных вопросов нормативно-правового регулирования торговой деятельности, государственной и муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области и др.

Выставочная часть Форума будет представлена масштабной отраслевой выставкой «Сибирская продовольственная неделя», ярмаркой товаропроизводителей Новосибирской области «Сделано у нас».

В рамках конкурсной программы Форума состоятся: 1-й Открытый чемпионат Сибири по гастрономическому ритейлу, Сибирский фестиваль кофе SibCoffeeFest 2019, Открытый чемпионат по барменскому мастерству.

Также будет организован «Центр закупок сетей», где производители смогут провести индивидуальные переговоры о поставках товаров с коммерческими службами торговых сетей.

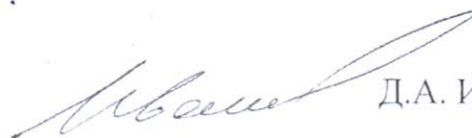
Учитывая изложенное, просим рассмотреть возможность участия в данном мероприятии представителей малого и среднего бизнеса, товаропроизводителей муниципального образования, разместить информацию о проведении Форума на имеющихся информационных ресурсах и проинформировать Министерство в срок до 31 октября 2019 г. по адресу электронной почты: [me-ort@e-mordovia.ru](mailto:me-ort@e-mordovia.ru).

Информация о проведении Форума, регистрация на Форум доступны на сайте: <https://minpromtorgnso.timepad.ru>.

Для получения более подробной информации, подтверждения участия в Форуме необходимо обращаться по телефонам: +7(383)238-62-27, +7(913)942-79-97, адрес электронной почты: [vjs@nso.ru](mailto:vjs@nso.ru) (Воробьев Юрий Сергеевич).

Приложение: на 7 л. в 1 экз.

Первый заместитель Министра  
экономики, торговли и  
предпринимательства  
Республики Мордовия



Д.А. Иванов





Проект

## Программа II Новосибирского торгового форума МВК «Экспоцентр Новосибирск», 6-8 ноября

6 ноября	
Время	Мероприятие
10:00-11:00	<p>Павильон «В», сцена</p> <p>Торжественное открытие Новосибирского Торгового Форума, выставки местных товаропроизводителей «Сделано у нас», Сибирской продовольственной недели, Сибирского фестиваля кофе, первого Открытого чемпионата Сибири по гастрономическому ритейлу, открытого чемпионата по барменскому мастерству</p> <p>Приветственное слово Губернатора Новосибирской области <b>Андрея Травникова</b></p> <p>Приветственное слово директора департамента развития внутренней торговли, системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции министерства промышленности и торговли Российской Федерации <b>Никиты Кузнецова</b></p>
11:00-13:00	<p>3 этаж, залы 2 и 3</p> <p><b>ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ ФОРУМА</b></p> <p><b>«Развитие торговли: тренды, стратегии и вызовы времени»</b></p> <p>Модератор: <b>Максим Останин</b>, заместитель министра промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области</p> <p>Спикеры: <b>Никита Кузнецов</b>, директор департамента развития внутренней торговли, системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции министерства промышленности и торговли Российской Федерации (г. Москва) <i>«Стратегия развития торговли Российской Федерации»</i> <b>Андрей Гончаров</b>, министр промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области (г. Новосибирск) <i>«Развитие потребительского рынка Новосибирской области»</i> <b>Константин Локтев</b>, директор вертикали по работе с розничными сетями компании Nielsen Россия (г. Москва) <i>«Ритейл 2020: вызовы и возможности»</i> <b>Ли Цзинюань</b>, полномочный министр, советник по торгово-экономическим вопросам Посольства Китайской Народной Республики в Российской Федерации (Китай) <i>«Об импортной политике Китая и перспективах развития российско-китайских экономических отношений»</i></p>

13:30–15:30	<p>Богдан Григорьев, генеральный директор холдинга «РосАгроМаркет» (г. Москва) «Федеральная сеть ОРЦ как новый формат продовольственной логистики»</p> <p>Владимир Бурковский, президент Сибирской Федерации Рестораторов и Отельеров (г. Новосибирск) «Концепция развития общественного питания в преддверии молодежного чемпионата мира по хоккею 2023»</p> <p>Виталий Насоленко, владелец сети магазинов русской кухни «Добрянка» (г. Новосибирск) «Коллаборация ритейла и общественного питания, как новый вектор развития индустрии»</p> <p>Илья Завельский, вице-президент Ассоциации малоформатной торговли России (г. Москва) «Новосибирск – лучший торговый город России»</p> <p>Алексей Кедрин, вице-президент по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям региона Восточная Европа компании «Балтика» (Carlsberg Group), член Общественного совета при Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка, член Союза пивоваров России, (г. Санкт-Петербург) «Риск развития «серого» рынка пива, как одна из ключевых угроз будущему пивной индустрии».</p> <p>Иван Меркулов, президент Национальной ассоциации производителей и поставщиков региональных продуктов (г. Москва) «Региональные бренды и географическая индикация, как инструмент позиционирования и продвижения продуктов»</p>						
	<table><tr><td>3 этаж, зал 1</td><td>2 этаж, зал 6</td><td>2 этаж, зал 7</td></tr><tr><td><p><b>Круглый стол «Малоформатная торговля: трансформация и вызовы времени»</b></p><p>Модератор: <b>Наталья Кошелева</b>, исполнительный директор НРО ООО МСП «ОПОРА РОССИИ», вице-президент Ассоциации малоформатной торговли России,</p><p><b>Игорь Салов</b>, председатель комиссии по научно-производственному развитию и предпринимательству Совета депутатов города Новосибирска.</p><p>Темы для обсуждения:</p><ul style="list-style-type: none"><li>• Актуальная проблематика развития малоформатной торговли;</li><li>• Дизайн-код торговых объектов, практика регионов Российской Федерации, требования к местам размещения и внешнему виду нестационарных объектов, сложности реализации;</li><li>• Нестационарные объекты в</li></ul></td><td><p><b>Сессия «Незаконная деятельность на рынке лома черных и цветных металлов»</b></p><p>Модераторы: <b>Егор Кузьмин</b>, коммерческий директор ООО «Комета»,</p><p><b>Татьяна Коробкова</b>, заместитель начальника управления лицензирования министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области.</p><p>Темы для обсуждения:</p><ul style="list-style-type: none"><li>• Нарушение законодательства организациями, имеющими лицензии;</li><li>• Деятельность нелегальных площадок по приему лома и методы борьбы с ними;</li><li>• Выработка совместных предложений представителей отрасли и органов власти по противодействию незаконной деятельности.</li></ul></td><td><p><b>Дискуссия «Мифы и реальность современного ритейла или как найти общий язык производитель – ритейл?»</b></p><p>Модератор: <b>Мария Гаранина</b>, менеджер по развитию регионального ритейла компании Nielsen Россия.</p><p>Темы для обсуждения:</p><ul style="list-style-type: none"><li>• ключевые тренды ритейла, консолидация и фрагментация рынка;</li><li>• СТМ, новые форматы магазинов, модернизация внутри магазинов, развитие сервисов, e-commerce, ЗОЖ, спорт-маркетинг для FMCG;</li><li>• Промодавление, лояльность и анти-лояльность.</li></ul></td></tr></table>	3 этаж, зал 1	2 этаж, зал 6	2 этаж, зал 7	<p><b>Круглый стол «Малоформатная торговля: трансформация и вызовы времени»</b></p> <p>Модератор: <b>Наталья Кошелева</b>, исполнительный директор НРО ООО МСП «ОПОРА РОССИИ», вице-президент Ассоциации малоформатной торговли России,</p> <p><b>Игорь Салов</b>, председатель комиссии по научно-производственному развитию и предпринимательству Совета депутатов города Новосибирска.</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Актуальная проблематика развития малоформатной торговли;</li><li>• Дизайн-код торговых объектов, практика регионов Российской Федерации, требования к местам размещения и внешнему виду нестационарных объектов, сложности реализации;</li><li>• Нестационарные объекты в</li></ul>	<p><b>Сессия «Незаконная деятельность на рынке лома черных и цветных металлов»</b></p> <p>Модераторы: <b>Егор Кузьмин</b>, коммерческий директор ООО «Комета»,</p> <p><b>Татьяна Коробкова</b>, заместитель начальника управления лицензирования министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области.</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Нарушение законодательства организациями, имеющими лицензии;</li><li>• Деятельность нелегальных площадок по приему лома и методы борьбы с ними;</li><li>• Выработка совместных предложений представителей отрасли и органов власти по противодействию незаконной деятельности.</li></ul>	<p><b>Дискуссия «Мифы и реальность современного ритейла или как найти общий язык производитель – ритейл?»</b></p> <p>Модератор: <b>Мария Гаранина</b>, менеджер по развитию регионального ритейла компании Nielsen Россия.</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• ключевые тренды ритейла, консолидация и фрагментация рынка;</li><li>• СТМ, новые форматы магазинов, модернизация внутри магазинов, развитие сервисов, e-commerce, ЗОЖ, спорт-маркетинг для FMCG;</li><li>• Промодавление, лояльность и анти-лояльность.</li></ul>
3 этаж, зал 1	2 этаж, зал 6	2 этаж, зал 7					
<p><b>Круглый стол «Малоформатная торговля: трансформация и вызовы времени»</b></p> <p>Модератор: <b>Наталья Кошелева</b>, исполнительный директор НРО ООО МСП «ОПОРА РОССИИ», вице-президент Ассоциации малоформатной торговли России,</p> <p><b>Игорь Салов</b>, председатель комиссии по научно-производственному развитию и предпринимательству Совета депутатов города Новосибирска.</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Актуальная проблематика развития малоформатной торговли;</li><li>• Дизайн-код торговых объектов, практика регионов Российской Федерации, требования к местам размещения и внешнему виду нестационарных объектов, сложности реализации;</li><li>• Нестационарные объекты в</li></ul>	<p><b>Сессия «Незаконная деятельность на рынке лома черных и цветных металлов»</b></p> <p>Модераторы: <b>Егор Кузьмин</b>, коммерческий директор ООО «Комета»,</p> <p><b>Татьяна Коробкова</b>, заместитель начальника управления лицензирования министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области.</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Нарушение законодательства организациями, имеющими лицензии;</li><li>• Деятельность нелегальных площадок по приему лома и методы борьбы с ними;</li><li>• Выработка совместных предложений представителей отрасли и органов власти по противодействию незаконной деятельности.</li></ul>	<p><b>Дискуссия «Мифы и реальность современного ритейла или как найти общий язык производитель – ритейл?»</b></p> <p>Модератор: <b>Мария Гаранина</b>, менеджер по развитию регионального ритейла компании Nielsen Россия.</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• ключевые тренды ритейла, консолидация и фрагментация рынка;</li><li>• СТМ, новые форматы магазинов, модернизация внутри магазинов, развитие сервисов, e-commerce, ЗОЖ, спорт-маркетинг для FMCG;</li><li>• Промодавление, лояльность и анти-лояльность.</li></ul>					



16:00-18:00	<p>современной городской среде.</p> <p>3 этаж, зал 1</p> <p><b>Дискуссия «Сельская торговля: проблемы и перспективы развития»</b></p> <p>Модераторы: Ирина Морозова, председатель краснозерского районного отделения «ОПОРА РОССИИ», индивидуальный предприниматель Краснозерского района,  Лариса Петроченко, заместитель начальника управления по регулированию потребительского рынка и сферы услуг министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области.</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Особенности развития торговли в сельских районах;</li> <li>• Проблемы в организации торговли в сельской местности и пути их решения;</li> <li>• Потребительская кооперация на селе как форма эффективного сотрудничества;</li> <li>• Государственная поддержка сельской торговли.</li> </ul>	2 этаж, зал 6	<p>Сессия «Что хочет потребитель: точки роста для розничных сетей и локальных производителей»</p> <p>Модератор: Константин Локтев, директор вертикали по работе с розничными сетями компании Nielsen Россия (г. Москва).</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Обзор трендов потребления в товарных группах алкоголь, безалкогольные напитки, кондитерская группа, молочная продукция и сыры;</li> <li>• Рассмотрение ключевых точек роста в разрезе сегментов и новых запусков.</li> </ul>
7 ноября			
11:00-13:00	<p>2 этаж, зал 5</p> <p><b>Круглый стол «Альтернатива федеральным сетям: форматы ритейла для региональных производителей»</b></p> <p>Модераторы: Дмитрий Боковиков, руководитель РосAgroMarket (Новосибирск).</p>	3 этаж, зал 1	<p>Круглый стол «Маркировка продукции: доверие к качеству и безопасности»</p> <p>Модераторы: Виталий Букатин, генеральный директор делового издания «Эксперт – Сибирь».</p>
	<p>2 этаж, зал 6</p> <p>Сессия «Профилактика незаконного оборота пивоваренной продукции»</p> <p>Модераторы: Анастасия Малетина, управляющий по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям в регионе Сибирь Пивоваренной компании «Балтика»,  Евгений Бондаренко, начальник отдела регионального государственного контроля министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области.</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Профилактика формирования рынка нелегальной пивоваренной продукции. Определение основных драйверов, масштабов и причин возникновения;</li> <li>• Практика законодательного регулирования пивоваренной отрасли, влияние на бизнес;</li> <li>• Выработка совместных предложений участников рынка и органов власти для профилактики формирования рынка нелегальной пивоваренной продукции.</li> </ul>	2 этаж, зал 6	<p>NILSEN workshop: «Аналитические инструменты в современном ритейле»</p> <p>Модераторы: Константин Локтев, директор вертикали по работе с розничными сетями компании Nielsen Россия (г. Москва).</p>



	<p><b>Анна Дмитриева</b>, руководитель проекта «Школа торговли» региональной программы «Сделано у нас», руководитель коммуникационного агентства «THE.DMITRIEVA».</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Развитие оптово-розничных рынков, распределительных центров и ярмарок в регионе;</li> <li>• Новая концепция развития оптово-розничных рынков в соответствии со Стратегией развития торговли в Российской Федерации до 2025 года;</li> <li>• Драйверы роста оптовой торговли.</li> </ul>	<p><b>Юрий Воробьев</b>, начальник отдела мониторинга потребительского рынка министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области.</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Национальная система маркировки. Общие вопросы по маркировке товаров;</li> <li>• Законодательная база, цели, сроки, модель функционирования;</li> <li>• Обязательная маркировка товаров, как подготовиться розничному магазину;</li> <li>• Маркировка в малом и среднем ритейле.</li> </ul> <p>Создание цифровой инфраструктуры и её интеграция для компаний и государственных надзорных органов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Настройка законодательного регулирования для работы системы маркировки.</li> </ul>	<p><b>Мария Гаранина</b>, менеджер по развитию регионального ритейла компании Nielsen Россия.</p> <p>В рамках данной сессии пройдет демонстрация лучших практик в ритейле в области аналитических решений. Участники площадки смогут представить к рассмотрению свои бизнес-кейсы.</p>
13:30–15:30	<p>2 этаж, зал 6</p> <p><b>Сессия «Государственная и муниципальная поддержка малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области»</b></p> <p>Модераторы:</p> <p><b>Ирина Турчак</b>, заместитель отдела развития малого и среднего предпринимательства министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области,</p> <p><b>Андрей Колмаков</b>, начальник отдела малого и среднего предпринимательства управления инвестиционной политики и</p>	<p>2 этаж, зал 5</p> <p><b>Дискуссия «Концепция развития HoReCa в преддверии молодежного чемпионата мира по хоккею 2023»</b></p> <p>Модераторы:</p> <p><b>Галина Шеломенцева</b>, председатель правления Федерации рестораторов и отельеров Сибири,</p> <p><b>Максим Леоненко</b>, заместитель начальника департамента промышленности, инноваций и предпринимательства – начальник управления инвестиционной политики и предпринимательства мэрии города Новосибирска.</p>	<p>3 этаж, зал 1</p> <p><b>Сессия «Франчайзинг в ритейле и HoReCa: разбор реальных кейсов»</b></p> <p>Модератор:</p> <p><b>Екатерина Барсукова</b>, генеральный директор компании «ТИМБАЙЗ», директор филиала Школы бизнеса «Синергия» в Новосибирске.</p> <p>В рамках данной сессии владельцы компаний представят франшизы в ритейле и сфере HoReCa. К дискуссии будут представлены кейсы компаний «Бахетле», McDonald's, SPAR, METRO, «Калина-малина», KUZINA, SKURATOV Coffee Roasters, «Дядя Денер», «Своя</p>

	Новосибирске По вопросам участия: +7 (913) 365 90 19, <a href="mailto:evb@teamwise.pro">evb@teamwise.pro</a> . Регистрация на таймпаде: <a href="https://minpromtorgnso.timepad.ru">https://minpromtorgnso.timepad.ru</a> .
6-8 ноября 10:00-17:00 павильон В	<b>1-й Открытый чемпионат Сибири по гастрономическому ритейлу</b>  Руководитель площадки: <b>Владимир Бурковский</b> , президент Сибирской Федерации Рестораторов и Отельеров По вопросам участия: 291 93 24, <a href="mailto:info@sibfrio.ru">info@sibfrio.ru</a> . Регистрация на таймпаде: <a href="https://minpromtorgnso.timepad.ru">https://minpromtorgnso.timepad.ru</a> .
8 ноября 10:00-13:00 павильон В	<b>Открытый чемпионат по барменскому мастерству</b>  Руководитель площадки: <b>Максим Щеголев</b> , президент Новосибирской ассоциации барменов По вопросам участия: +7 (913) 986 63 22, <a href="mailto:barsib@list.ru">barsib@list.ru</a> . Регистрация на таймпаде: <a href="https://minpromtorgnso.timepad.ru">https://minpromtorgnso.timepad.ru</a> .
8 ноября 15:00 павильон В	<b>Церемония награждения победителей чемпионов</b>  Принимает участие <b>Максим Останин</b> , заместитель министра промышленности, торговли и развития предпринимательства НСО  Руководители площадки: <b>Екатерина Барсукова</b> , генеральный директор компании «ТИМВАЙЗ», директор филиала Школы бизнеса «Синергия» в Новосибирске, <b>Владимир Бурковский</b> , президент Сибирской Федерации Рестораторов и Отельеров, <b>Максим Щеголев</b> , президент Новосибирской ассоциации барменов

Новосибирский торговый форум пройдет в МВК «Новосибирск Экспоцентр» (г. Новосибирск, ул. Станционная, 104) с 6 по 8 ноября.

**Регистрация на площадке форума открыта до 1 ноября** на таймпаде: <https://minpromtorgnso.timepad.ru>.

Контактное лицо по вопросам организации форума: начальник отдела мониторинга потребительского рынка минпромторга НСО Юрий Сергеевич Воробьев (+7 (913) 942-79-97, 238-62-27, [vis@nso.ru](mailto:vis@nso.ru)).

Официальные хэштеги: #сделаноунас #ntf2019 #новыйсибирскийпродукт



## II Новосибирский торговый форум

С 6 по 8 ноября в Новосибирской области пройдет крупное отраслевое мероприятие «Новосибирский торговый форум». Его цель — привлечение внимания к развитию потребительского рынка региона как важной части экономики.

Повестка форума будет актуальна для начинающих предпринимателей, малого и среднего бизнеса региона, а также торговых сетей, заинтересованных в наполнении ассортиментных линеек продуктами местных товаропроизводителей.

Темы, которые затронут участники в ходе дискуссий:

- Тренды в развитии отрасли;
- Франчайзинг в ритейле;
- Развитие торгового сетевого ритейла;
- Развитие торговли в сельской местности;
- Развитие стрит-ритейла и HoReCa в преддверии Молодежного чемпионата мира по хоккею — 2023.
- Актуальные особенности малоформатной торговли.
- Региональные проекты по продвижению местных товаропроизводителей;
- Обязательная маркировка товаров;
- Развитие оптово-розничных рынков;
- Особенности рынка черных и цветных металлов;
- Незаконный оборот подакцизной продукции (алкоголь, табак).

Экспертами выступят не менее 80 представителей федерального и регионального Минпромторга, Правительства Новосибирской области, крупнейших ритейлеров, бизнес-сообщества.

На площадке форума состоятся:

- 1-й Открытый чемпионат Сибири по гастрономическому ритейлу;
- Сибирский фестиваль кофе SibCoffeeFest 2019;
- Открытый чемпионат по барменскому мастерству;
- масштабная отраслевая выставка «Сибирская продовольственная неделя»;
- ярмарка местных товаропроизводителей «Сделано у нас»;
- нетворкинг «Центр закупок сетей».

Новосибирский торговый форум пройдет в МВК «Новосибирск Экспоцентр» (ул. Станционная, 104) с 6 по 8 ноября. **Регистрация на деловую программу и мероприятия форума проходит онлайн до 1 ноября: <https://minpromtorgnso.timepad.ru>.**

Форум организован Правительством Новосибирской области, региональным минпромторгом, Ассоциацией малоформатной торговли, Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Сибирской выставочной компанией при поддержке Минпромторга России.

Контактное лицо по вопросам организации форума: начальник отдела мониторинга потребительского рынка минпромторга НСО Юрий Сергеевич Воробьев (238-62-27, +7 (913) 942-79-97, [vjs@nso.ru](mailto:vjs@nso.ru)).