



**МИНИСТЕРСТВО
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНПРОМТОРГ РОССИИ)**

**СТАТС-СЕКРЕТАРЬ
ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА**

Пресненская наб., д. 10, стр. 2, г. Москва, 125039

Тел. (495) 539-21-66

Факс (495) 547-87-83

<http://www.minpromtorg.gov.ru>

23.08.2021 № ЕВ-71124/15

На № _____ от _____

Высшие органы исполнительной власти
субъектов Российской Федерации
(по списку)

Минпромторг России информирует о том, что с 7 по 8 октября 2021 года в Москве пройдет Международный форум электронной коммерции и ритейла **«Ecommerce Rupost Retail Week»**.

Организаторы форума: Минпромторг России, АО «Почта России», Российская ассоциация экспертов рынка ритейла.

Отраслевое событие соберет на одной площадке участников российского рынка e-commerce, маркетплейсы, федеральный и региональный ритейл, ведущие бизнес-ассоциации, поставщиков продукции и решений, консалтинговых компаний. В разговоре о будущем электронной торговли примут участие регуляторы в сфере потребительского рынка, международные эксперты.

Двухдневная деловая программа форума состоит из более 60 сессий и охватит все основные темы отрасли, ориентированные на интересы как крупного, так малого и среднего предпринимательства. Аудитория форума составит более 6 000 участников.

На выставке e-commerce технологий более 100 брендов представят свою продукцию и услуги, технологические и логистические решения для роста продаж. Практические мастер-классы, ритейл-туры, бизнес-завтраки, презентации лучших

**ПРАВИТЕЛЬСТВО
Республики Мордовия
ПОЛУЧЕНО**
«30» 08 2021 г.
Вх. № 5586

есом-кейсов дополняют программу форума и представят возможности для продвижения бизнеса и расширения деловых контактов.

Ярким завершением деловой программы форума станет подведение итогов отраслевой премии Ecom Awards, а также турнир по мини-футболу.

Просим проинформировать органы местного самоуправления, региональные средства массовой информации, отраслевые объединения и бизнес-сообщества о проводимом мероприятии. А также рассмотреть возможность организации выставочной экспозиции региональных участников рынка e-commerce (выставочная площадь предоставляется бесплатно) и иных мероприятий, например, подписание соглашений с участниками рынка, презентация инвестиционного потенциала региона и др.

Регистрация на форум для региональных участников бесплатная и осуществляется на сайте Форума. Для офлайн участия - <https://ecomference.retailweek.ru/reg/>, для онлайн участия по специальной прямой ссылке - <https://ecomference.retailweek.ru/freeonline>.

Дополнительная информация на сайте Форума (ecomference.retailweek.ru) и в Дирекции Форума (+7 495 9240280, ecomference@retailweek.ru).

Приложение: на 2 л. в 1 экз.

В.Л. Евтухов

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Министерства промышленности и торговли
Российской Федерации.

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 00E1036E1B07E00181EB11056288C74D80
Кому выдан: Евтухов Виктор Леонидович
Действителен: с 29.01.2021 до 29.01.2022

**Более 60 деловых мероприятий по всем направлениям электронной коммерции на Ecomference
Rupost Retail Week 2021**

7 и 8 октября 2021 года в Технопарке «Сколково» соберутся представители федеральных органов исполнительной власти, высшего бизнес-менеджмента, ведущих торговых сетей, маркетплейсов, финансовой и IT-сферы для обсуждения на форуме электронной коммерции и ритейла **Ecomference Rupost Retail Week** самых актуальных вопросов и проблем интернет-торговли.

Организаторы форума – Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, АО «Почта России» и Российская Ассоциация Экспертов Рынка Ритейла.

Цель мероприятия – создание нового комфортного пространства для ежегодного обмена лучшими практиками в области электронной коммерции.

В двухдневную деловую программу включены более 60 мероприятий, которые охватывают ключевые аспекты деятельности в e-commerce. Среди них:

- Пленарное заседание и специальная аналитическая сессия будут посвящены развитию отрасли, ее современному состоянию и будущим перспективам.
- На стратегической сессии будет обсуждаться вопрос о взаимоотношениях государства и бизнеса относительно регулирования интернет-торговли.
- Тематический блок о технологиях и инновациях в e-commerce представит возможности искусственного интеллекта и систем безопасности в digital-пространстве. В ходе его мероприятий будут представлены лучшие практики по внедрению новых инструментов в деятельность торговых компаний.
- Маркетинговые кейсы в e-commerce будут разобраны на примере использования мобильных приложений, а также программ лояльности и повторных продаж.
- Ведущие практики в области логистики расскажут о развитии складской и транспортной инфраструктуры в e-commerce, цифровизации логистики, глобализации ритейла и других тенденциях.
- На специальной сессии об экспорте и импорте трансграничной торговли будут обсуждаться меры поддержки экспортеров, сложные вопросы таможенного оформления, цифровая маркировка и документарная прослеживаемость в России и ЕАЭС.
- На экспертных сессиях, посвященных работе маркетплейсов, участники Форума узнают о конкуренции и сотрудничестве в цифровой среде и трендах ее развития.
- Также в рамках форума будут разобраны условия работы с товарными категориями: DIY, электроника и мебель, товары для дома, детские и подакцизные товары, E-Grocery, Online Pharma и Fashion.
- Гости форума, заинтересованные в формировании сплоченного e-commerce коллектива, смогут посетить экспертные сессии по вопросам HR. Они включают в себя темы управленческих вызовов и решений в отрасли e-commerce.

На площадке **Ecommerce Rupost Retail Week** пройдут консультационные сессии для МСБ в формате TED-talk.

В партнерстве с НИУ ВШЭ запланирован Хакатон по IT-продуктам в еcom.

Соорганизатор форума АО «Почта России» проведет клиентский день, в рамках которого компания продемонстрирует свои успехи в электронной коммерции.

Участники **Ecommerce Rupost Retail Week** получают возможность посетить выставку **технологий электронной торговли**, на которой ведущие поставщики, IT-, сервисные и консалтинговые компании представят решения и услуги для интернет-торговли и продемонстрируют разработки и IT-решения для ритейла будущего.

Приглашаем ритейлеров, производителей и поставщиков, e-commerce экспертов и представителей СМИ к партнёрству и участию в Ecommerce Rupost Retail Week!

Регистрация на форум для региональных участников бесплатная и осуществляется на сайте Форума. Для офлайн участия - <https://ecomference.retailweek.ru/reg/>, для онлайн участия по специальной прямой ссылке - <https://ecomference.retailweek.ru/freeonline>.

Дирекция Форума:

+7 (495) 924-02-80

<http://ecomference.retailweek.ru/>

ecomference@retailevent.ru

Место проведения Ecommerce Rupost Retail Week: г. Москва, Большой бульвар 42, корпус 1, Технопарк «Сколково».

Страница в Facebook: <https://www.facebook.com/rusretailweek>

Фотоматериалы и релизы для СМИ: https://disk.yandex.ru/d/tHf_fGEsJTM51A